

ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

V EDIZIONE 2020

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



SIMTUR
#MOBILITÀDOLCE
#TURISMOSOSTENIBILE



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA
E GESTIONE DEL PATRIMONIO
CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



Progetto finale per il Laboratorio di Tourism Innovation

In collaborazione con *Vivi Appennino* e *La Società Italiana Professionisti della Mobilità e del Turismo Sostenibile*

Il Cicloturismo ai tempi del COVID-19: una proposta per l'Appennino Bike Tour

Un progetto di Viola Baldassarre, Gemma Buccella, Amelia Capolupo,
Giovanni Colussi e Davide Stefanelli



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

V EDIZIONE 2020

La presente ricerca, elaborata in collaborazione con *Vivi Appennino* e *SIMTUR* tramite l'utilizzo dell'analisi di *benchmark* e l'elaborazione di un questionario online, persegue l'obiettivo di indagare come sono cambiate le abitudini dei cicloturisti in seguito all'emergenza sanitaria da Covid-19. Lo studio esamina, altresì, l'immagine e la forza comunicativa della *Ciclovía Appennino Bike Tour*.

CHI SIAMO

- **Viola Baldassarre**
viola.baldassarre@studio.unibo.it
- **Gemma Buccella**
gemma.buccella@studio.unibo.it
- **Amelia Capolupo**
amelia.capolupo2@studio.unibo.it
- **Giovanni Colussi**
giovanni.colussi2@studio.unibo.it
- **Davide Stefanelli**
davide.stefanelli4@studio.unibo.it



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



SIMTUR
#MOBILITÀDOLCE
#TURISMOSOSTENIBILE



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA
E GESTIONE DEL PATRIMONIO
CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

Introduzione

- Committente: **ViviAppennino** (ente promotore della ciclovia)
- Obiettivo: proposta di un servizio lungo la ciclovia «Appennino Bike Tour» in particolare, nell'area nei pressi di Bologna (tappa 8: Da Gaggio Montano a Barberino del Mugello)
- Alcune particolarità riportate dal committente: il numero degli arrivi supera nettamente quello delle presenze; ciclovia in fase di costruzione; volontà di attrarre turisti da Bologna



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA
E GESTIONE DEL PATRIMONIO
CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



Strumenti

1. **Analisi di Appennino Bike Tour;**
2. **Analisi benchmark di altre 5 ciclovie italiane ed europee:**
Via Silente, Sentiero della Valtellina, Ciclovía dell'Oglio, Ciclovía Alpe-Adria Radweg, Ciclovía del Volturno;
3. Questionario «**La vacanza in bici ai tempi dell'emergenza Covid-19**» lanciato in collaborazione con Vivi Appennino e SIMTUR- Società Italiana Mobilità Dolce;
4. **Buyer persona «Il cicloturista del post-covid**» elaborato sulla base delle risposte al questionario

L'analisi incrociata dei risultati ottenuti dall'applicazione di questi strumenti ha portato alla proposta di un servizio per Appennino Bike Tour



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



Analisi benchmark: elementi analizzati

- **Natura dei percorsi** (Km, Numero di tappe, Tipo di percorso, Punto di partenza e di arrivo, Profilo altimetrico, Tipologia strade, Terreno, Difficoltà)
- **Tipo di bicicletta**
- **Tipologia utenti** (Target)
- **Proposta turistica** (Mappa, Tracce GPX, Credenziale, Roadbook, Segnaletica, App, Trasporti pubblici, Transfer, Noleggio bici, Strutture convenzionate, Aree di sosta, Fontanelle, Punti di riparazione, Bicigrill ecc.)
- **Offerta turistica non sportiva** (Musei e palazzi storici, Castelli, Centri termali, Centri storici, Complessi religiosi, Parchi ecc.)
- **Strutture ricettive lungo il percorso** e gli eventuali servizi (Ristorazione dedicata, Massaggi e fisioterapia, Lavanderia, Noleggio, Transfer ecc.)
- **Comunicazione** (Giornali, Fiere, Eventi, Sito istituzionale, Social)
- **Strategia di vendita** (diretta, intermediata)



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI

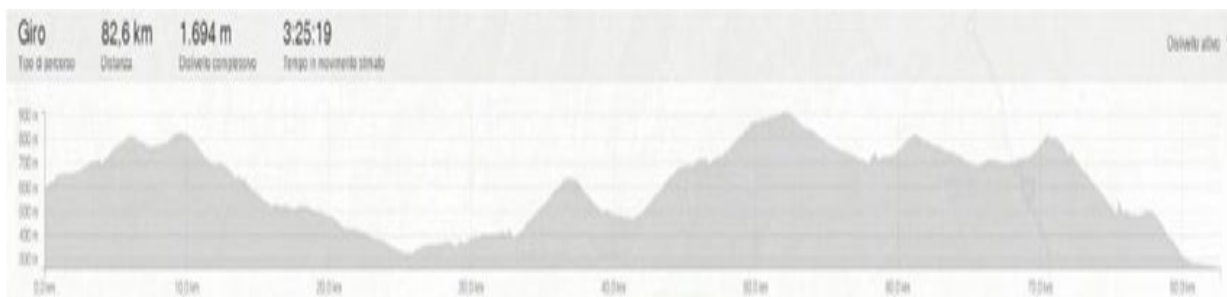


FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

Appennino Bike Tour

Appennino Bike Tour è una ciclovia che si articola su 2600 km di lunghezza ed è suddivisa in 45 tappe a partire dalla città di Altare (Savona, Liguria) per arrivare ad Alia (Palermo, Sicilia). L'idea è quella di realizzare la più grande Ciclo-Via d'Italia attraverso le strade secondarie dell'Appennino. Attualmente il percorso identificato è in fase di studio al fine di avviare la mappatura con cartellonistica. La progettualità è in fase di definizione (piano operativo 2018-2020), presentata al Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti vede la realizzazione della ciclovia come principale strumento per avviare il Piano di Sviluppo Sostenibile della Dorsale.

Si tratta di un percorso lineare che scorre sulla dorsale appenninica e, in particolare, si sviluppa su strade a bassa percorrenza di veicoli a motore. Il terreno è di tipologia ibrida visto il profilo altimetrico dell'appennino, questo causa una difficoltà medio-elevata di svolgimento del percorso.



*Profilo altimetrico della
ciclovia*



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

Proposta turistica sportiva			
Mappa	✓	Noleggio bici	-
Tracce GPX	✓	Assistenza	privati
Credenziale	✗	Strutture convenzionate	✗
<i>Roadbook</i>	✗	Aree sosta	-
Segnaletica	✓	Fontanelle	✓
<i>App</i>	✗	Punti di riparazione	✓
Info meteo	✗	<i>Bicigrill</i>	✗
Trasporti pubblici	✓	Ricarica e-bike	✗
Transfer	privati	Abbigliamento brandizzato	✗

Proposta turistica	
Musei e Palazzi	✓
Castelli	✓
Centri termali	✓
Centri storici	✓
Complessi religiosi	✓
Parchi	✓
Sagre	✓
Festival	✓
Grotte	✓



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

Strutture ricettive e servizi	
Ostelli	✓
Affittacamere	✓
Dormire in tenda	Dove consentito
B&B	✓
Agriturismi	✓
Bike Hotel	-
Servizi strutture	
Bike corner	✗
Bike room	✗
Ristorazione dedicata	✗
Noleggio	-
Transfer	-

Comunicazione	
Giornali	✓
Fiere	✓
Eventi	✓
Facebook	✓
Instagram	✓
Twitter	✗
Youtube	✗

Strategia di
vendita diretta



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA
E GESTIONE DEL PATRIMONIO
CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



Analisi benchmark: elementi di interesse per ABT in relazione alle ciclovie analizzate

- **Convenzioni con le strutture** presenti lungo la ciclovia (es. Via Silente);
- **Credenziale;**
- **Promozione** della ciclovia **integrata** con altri enti turistici locali;
- **Vendita intermediata** da tour operator locali;
- **Sito web intuitivo e strutturato;**
- **Servizi transfer;**
- **Partnership con piattaforme digitali** aventi come target gli appassionati dell'outdoor in tutta Europa: es. *Outdoor Active*



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA
E GESTIONE DEL PATRIMONIO
CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

Il questionario «La vacanza in bici ai tempi dell'emergenza Covid-19»

Scopi del questionario:

- Indagare le abitudini e le esigenze dei cicloturisti prima dell'emergenza Covid-19 e dopo la riapertura;
- Indagare l'eventuale conoscenza della ciclovie Appennino Bike Tour

Struttura del questionario:

- Abitudini del cicloturista prima del Covid-19;
- Abitudini del cicloturista dopo la riapertura;
- Appennino Bike Tour;
- Info generali e anagrafica;
- Totale: 7 sezioni; 35 domande

Target: cicloturisti e turisti ciclisti o turisti in bici



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



Buyer persona: il cicloturista del Post-Covid



- 37 anni
- Bologna
- Diploma di laurea
- Professione impiegato/a
- *Turista in bici* (uso sporadico della bici in vacanza) talvolta anche *Cicloturista* (uso della bici in vacanza come vero e proprio mezzo di trasporto)
- Bici preferita: Mountain Bike



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



Buyer persona: il cicloturista del Post-Covid

	Prima dell'emergenza Covid-19	In seguito all'emergenza Covid-19
Luoghi preferiti per la vacanza in bici	Montagna (e altri luoghi extraurbani); in Italia e all'estero	Montagna (e altri luoghi extraurbani); in Italia
Durata media del viaggio	Escursione di giornata o da 1 a 3 giorni	Escursione di giornata o da 1 a 3 giorni
Con chi viaggia	Amici	Amici
Capacità di spesa media	Intorno ai 50€; disposto a spendere fino a 100€	Intorno ai 50€; più propenso a spendere meno (fino a 30€)
Dove reperisce le informazioni	Web	Web
Dove acquista la vacanza	Web	Web
Dove alloggia	B&B, agriturismi	B&B, agriturismi



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



Buyer persona: il cicloturista del Post-Covid



Appennino Bike Tour

- Conosce l'Appennino Bike Tour e ne ha percorso alcune tappe, **ma non quella nei pressi di Bologna (tappa 8)**;
- Ha scoperto la ciclovía grazie al **passaparola**;
- Nel complesso, si ritiene **soddisfatto/a** dell'esperienza avuta ad oggi con Appennino Bike Tour: rifarebbe lo stesso percorso ma anche altre tappe finora inesplorate.



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA
E GESTIONE DEL PATRIMONIO
CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



Covid-19 e boom di interesse per il turismo naturalistico: un'opportunità per le ciclovie

- Dal questionario è emerso che la vacanza in bici è percepita dai rispondenti come nettamente più sicura rispetto ad altre modalità di viaggio in epoca Covid-19;
- Boom di interesse per il turismo naturalistico (e dunque per tutte le attività connesse, soprattutto legate al relax, al benessere e alle esperienze «autentiche») e di prossimità che è stato registrato al momento della riapertura (primavera/estate 2020). In particolare, il turismo montano è stato fra quelli più gettonati, secondo solo al turismo balneare (Bollettino n° 8 Enit)



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA
E GESTIONE DEL PATRIMONIO
CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



Proposta di un servizio per Appennino Bike Tour

Presupposti alla base della nostra proposta, alla luce delle analisi benchmark e dei risultati del questionario:

- La capacità di spesa media del cicloturista del post-Covid sembra essere diminuita rispetto al periodo precedente l'emergenza sanitaria;
- Non sembra essere diminuita tuttavia la voglia del cicloturista del post-Covid di viaggiare in bici; il 30% dei rispondenti ha infatti dichiarato di aver fatto una vacanza in bici già al dopo la riapertura primaverile;
- Date le circostanze molto incerte sul presente e sul futuro, abbiamo provato ad elaborare proposte fattibili soprattutto nel **medio termine** ma anche, eventualmente, nel **lungo termine**. **Inoltre, tali proposte possono adattarsi anche ad altre tappe di ABT.**



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA
E GESTIONE DEL PATRIMONIO
CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



Proposta di un servizio per Appennino Bike Tour

Breve/Medio termine

- Instaurare **rapporti** con gli operatori turistici locali per sviluppo credenziale;
- Concordare e **stipulare convenzioni** e scontistica da applicare in presenza della credenziale.
- Scelta dei punti in cui ricevere il **timbro** sulla credenziale.

Lungo termine

- Redazione di una «**Guida dei servizi**» su **mappe interattive o cartacee**, divise per **tipologia di servizi e tappe**;
- Stipula di ulteriori convenzioni con gli operatori turistici



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

La Credenziale

La Credenziale è un documento che viene rilasciato ai viaggiatori che intendono intraprendere un cammino che sia a piedi, in bicicletta o con altri mezzi idonei ai tracciati prescelti.

All'interno del documento vengono riportati il luogo e la data di partenza e di arrivo. Inoltre, all'interno è possibile far apporre dalle strutture convenzionate con il percorso i timbri che testimoniano il proprio passaggio.

La Credenziale può essere gratuita o concessa tramite pagamento.





ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA
E GESTIONE DEL PATRIMONIO
CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

Utilità della Credenziale

- Certificare lo status di cicloturista;
- Vademecum del corretto comportamento;
- Elevare il senso di appartenenza da parte del viaggiatore (creazione di una **community**);
- Ottenere sconti e vantaggi personalizzati;
- Monitorare i propri viaggiatori da parte dei creatori dei tracciati.



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

Proposta di Credenziale per ABT

#APPENNINOBIKETOUR #APPENNINOBIKETOUR



ViviAppennino

Via Mazzini, 30, 40046
Porretta Terme BO
Tel. 0534 24183



<https://appenninobiketour.com/>

(Nome e Cognome)

(Luogo di Inizio)

(Data di Inizio)

(Luogo di Fine)

(Data di Fine)



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
ASCOM CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

(Firma)



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



Proposta di Credenziale per ABT



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA
E GESTIONE DEL PATRIMONIO
CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

Convenzioni con operatori turistici lungo il tracciato

- Simboliche, non necessariamente giuridiche;
- Prodotti e servizi a sconto stabiliti dagli stessi operatori;
- Promozione di tali prodotti e servizi da parte di Vivi Appennino, sul sito o tramite altre modalità di promozione;
- Le convenzioni con le strutture ricettive potrebbero essere utili al fine di incrementare le *presenze*.



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



Servizi essenziali (alla luce dei risultati del questionario). Abbiamo immaginato una mappatura dei servizi integrata a quella già disponibile, ma divisa **per tappe e tipologie di servizi**, per una migliore fruibilità da parte del cicloturista





ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



Strumenti per la mappatura

Web

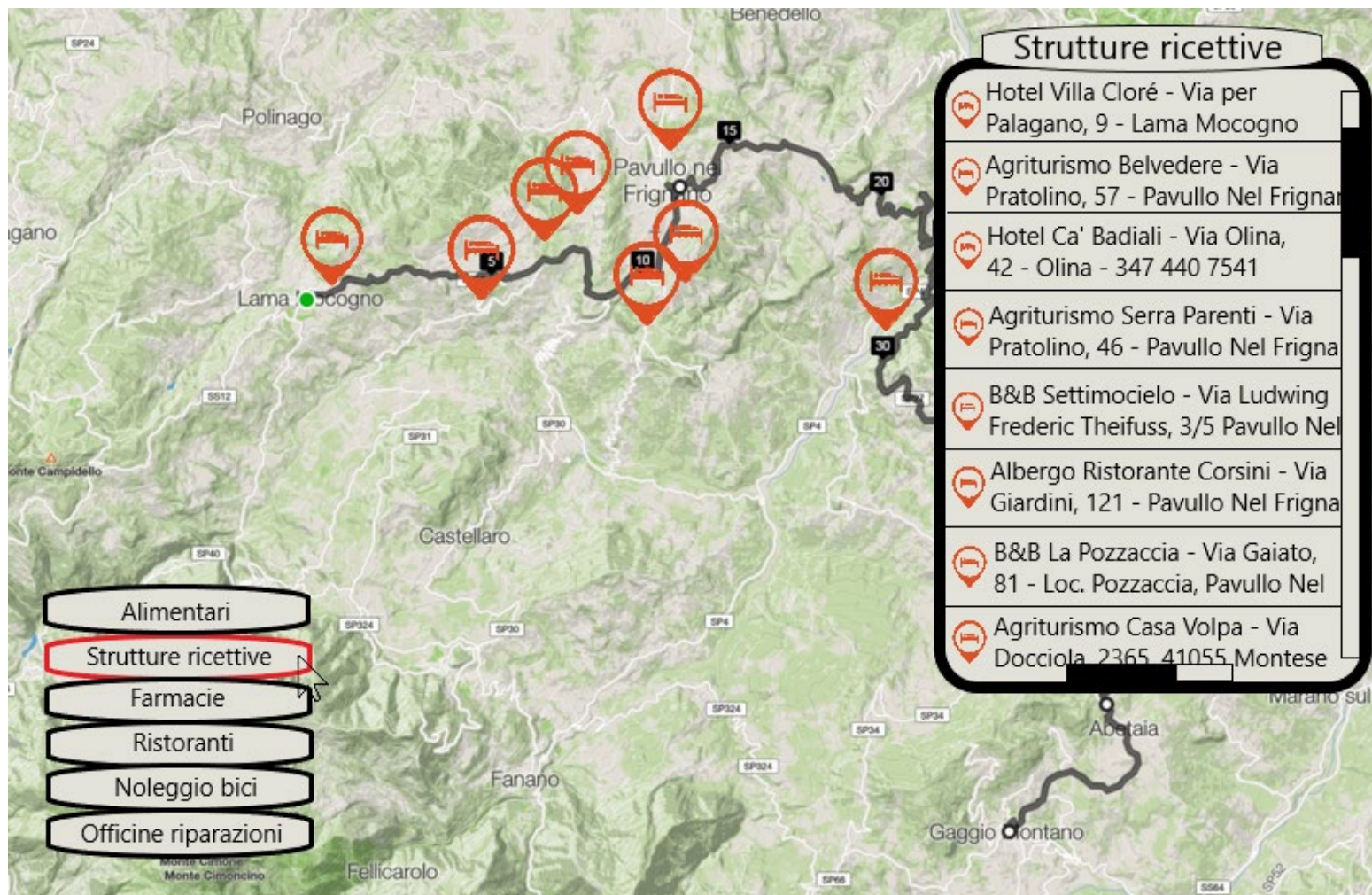
- ***Google Maps***
Interessante l'utilizzo della geolocalizzazione e della presenza di diversi servizi e punti di interesse.
- ***Booking***
Tracciare la presenza di strutture ricettive aderenti alla piattaforma e studio dei servizi proposti al cliente, oltre che recensioni di reali clienti.
- ***Tripadvisor***
Segnalazioni di luoghi di interesse e relative recensioni.
- ***Mappa GPX Appennino Bike Tour***

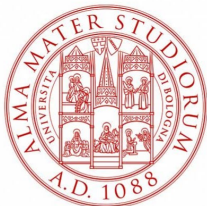
Conoscenze

- ***Consigli da esperti***
Entrare in contatto con esperti del settore del cicloturismo e della bicicletta in generale per avere informazioni di alto livello su dove trovare determinati servizi.
- ***Passaparola***
Rivolgendosi a persone già interessate o che hanno ricevuto già tale servizio, è possibile avere una valutazione dei luoghi di interesse e procurare un contatto



Esempio di mappa interattiva – Strutture ricettive (tappa 8)





ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

V EDIZIONE 2020

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

Il Master sviluppa i temi della valorizzazione turistica e della gestione del patrimonio culturale con un approccio multidisciplinare. Il Master è promosso dal Centro di Studi Avanzati sul Turismo – CAST, in collaborazione con il Dipartimento dei Beni Culturali.

Per saperne di più: <https://master.unibo.it/turismoculturale/it>

Tutti i report sul Covid-19, realizzati durante il master, sono scaricabili al link:

<https://master.unibo.it/turismoculturale/it/progetti/futurismi-le-indagini-del-master-per-capire-come-il-covid-19-ha-cambiato-il-turismo-culturale>



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



SIMTUR
#MOBILITÀDOLCE
#TURISMOSOSTENIBILE



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA